

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本部门1个预算单位开展了2025年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目9个，涉及项目预算资金423.88万元。

项目经费情况说明1

一、项目概述

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，扎实推进“两企三新”党建工作，切实增强党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。

二、立项依据

《中国共产党章程》；《中国共产党组织工作条例》；《中国共产党支部工作条例（试行）》；《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见（试行）》（中发办〔2012〕11号）；《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》（中办发〔2015〕51号）；《关于加强新业态、新就业群体党的建设工作的意见》（中组发〔2023〕8号）；《关于深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神 增强超大城市基层党组织政治功能和组织功能的意见》（沪委发〔2024〕2号）。

三、实施主体

“两企三新”党建工作经费由新兴领域党建一科、新兴领域党建二科负责。

四、实施方案

举办产业集群党建活动、党员业主沙龙活动、新业态新就业群体活动，制作更新G60展馆产业集群党建宣传屏、产业集群党建工作宣传册、新就业群体党建宣传册。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排42万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表 1					
(2025 年度)					
项目名称	“两企三新”党建工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委社会工作部	实施单位	中共上海市松江区委社会工作部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	420000	年度资金申请总额	420,000.00	
	其中：财政资金	420000	其中：当年财政拨款	420,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)		年度总体目标		
	深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，构建条块结合、上下联动的“两企三新”党建工作管理体制，针对不同领域、不同群体加强分类指导，积极探索灵活有效的党组织设置形式，切实增强党组织政治功能和组织功能，不断提高“两企三新”党建工作科学化规范化水平，推动“两企三新”党建工作全面进步、全面过硬，以高质量党建引领保障高质量发展。		深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，构建条块结合、上下联动的“两企三新”党建工作管理体制，针对不同领域、不同群体加强分类指导，积极探索灵活有效的党组织设置形式，切实增强党组织政治功能和组织功能，不断提高“两企三新”党建工作科学化规范化水平，推动“两企三新”党建工作全面进步、全面过硬，以高质量党建引领保障高质量发展。		
绩效	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	每场产业集群党建活动		≤6.00(万元)

指标		每场新就业群体党建活动	≤5.00(万元)	
	产出指标	数量指标	产业集群党建活动	≤3.00(次)
			党员业主沙龙活动	≤4.00(次)
			新就业群体党建活动	≤2.00(次)
			制作更新 G60 展馆产业集群党建宣传屏	≤1.00(台)
			制作产业集群党建宣传册	≤100.00(本)
			制作新就业群体党建宣传册	≤500.00(本)
		质量指标	党组织、党员参与率	≤100.00(%)
			活动完成率	≤100.00(%)
			验收合格率	≤100.00(%)
		时效指标	活动完成及时率	及时
			项目完成及时率	≤100.00(%)
		效益指标	经济效益指标	高质量党建引领高质量发展
	社会效益指标		党员党性修养	提升
			党员作用发挥	明显
	可持续影响指标		增强党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	党组织党员满意度	≤100.00(%)

项目经费情况说明2

一、项目概述

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，扎实推进“两企三新”党建培训工作，切实提高“两企三新”党支部书记和党务工作者党性修养、政治素质和履职能力，持续推动“两企三新”党建工作提质增效。

二、立项依据

《中国共产党章程》；《中国共产党组织工作条例》；《中国共产党支部工作条例（试行）》；《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见（试行）》（中发办〔2012〕11号）；《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》（中办发〔2015〕51号）；《关于加强新业态、新就业群体党的建设工作的意见》（中组发〔2023〕8号）；《关于深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神 增强超大城市基层党组织政治功能和组织功能的意见》（沪委发〔2024〕2号）。

三、实施主体

“两企三新”党建培训经费由新兴领域党建一科、新兴领域党建二科负责。

四、实施方案

举办新兴领域党员出资人（负责人）、党组织书记异地研修班、新兴领域新任党组织书记培训班、新兴领域党建信息员培训班、新兴领域党建工作指导员培训班。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排26万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表 2

(2025 年度)						
项目名称	“两企三新”党建培训经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委社会工作部		实施单位	中共上海市松江区委社会工作部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		260000	年度资金申请总额		260,000.00
	其中：财政资金	260000	其中：当年财政拨款		260,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)			年度总体目标		
	深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记考察上海重要讲话精神，认真贯彻落实十二届市委五次全会精神，按照六届区委七次全会部署，针对不同领域、不同群体加强分类指导，积极探索灵活有效的党组织设置形式，切实增强党组织政治功能和组织功能，切实提高“两企三新”党支部书记和党务工作者党性修养、政治素质和履职能力，不断提高“两企三新”党建工作科学化规范化水平，努力打造一支政治过硬、业务精湛、作风优良的党组织书记和党务干部工作者队伍。			深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记考察上海重要讲话精神，认真贯彻落实十二届市委五次全会精神，按照六届区委七次全会部署，针对不同领域、不同群体加强分类指导，积极探索灵活有效的党组织设置形式，切实增强党组织政治功能和组织功能，切实提高“两企三新”党支部书记和党务工作者党性修养、政治素质和履职能力，不断提高“两企三新”党建工作科学化规范化水平，努力打造一支政治过硬、业务精湛、作风优良的党组织书记和党务干部工作者队伍。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	研修班每人每天		≤550.00(元)	
			信息员培训班每场		≤2000.00(元)	

产出指标	数量指标	党员出资人（负责人）、党组织书记红色教育基地研修班	≤2.00(期)
		党建信息员培训班	≤2.00(期)
		党建指导员培训班	≤1.00(期)
		新任党组织书记培训班	≤2.00(期)
		党组织书记培训示范班	≤2.00(期)
	质量指标	培训通过率	≤100.00(%)
		党组织书记参与率	≤100.00(%)
		党建指导员参与率	≤100.00(%)
	时效指标	培训及时率	≤100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	党员党性修养
		党建工作能力	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≤100.00(%)

项目经费情况说明3

一、项目概述

探索工作抓手创新，强化协作机制创新，学习推广“一件事到一类事”、新时代“枫桥经验”等做法，组织片区轮值、圆桌交流、观摩参访等，持续推动点上经验总结、面上案例复制，构建党建引领基层治理共同体。

二、立项依据

《习近平关于基层治理论述摘编》；《中共上海市委社会工作部2024年工作要点》；《中共上海市松江区委社会工作部2024年工作要点》。

三、实施主体

基层治理成效宣传展示经费由基层治理指导推进科负责。

四、实施方案

举办党建引领基层治理主题展示活动、片区分享活动、专项征集活动等，制作更新工作手册、宣传手册等。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排30万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表 3					
(2025 年度)					
项目名称	基层治理成效宣传展示	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委社会工作部	实施单位	中共上海市松江区委社会工作部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	300000	年度资金申请总额	300,000.00	
	其中：财政资金	300000	其中：当年财政拨款	300,000.00	
			上年结转资金	0.00	

	其他 资金		其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)			年度总体目标
	深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神以及加强基层治理的重要论述,按照中央、市委和区委对社会工作的部署要求,加强协调,推动整合,广泛动员,聚合力量,不断探索社区治理新路径,有效提升我区基层治理能力现代化水平。			深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神以及加强基层治理的重要论述,按照中央、市委和区委对社会工作的部署要求,加强协调,推动整合,广泛动员,聚合力量,不断探索社区治理新路径,有效提升我区基层治理能力现代化水平。
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本 指标	社会 成本 指标	成本控制率	=100.00(%)
	产出 指标	数量 指标	活动次数	=4.00(次)
			手册数量	=1000.00(本)
		质量 指标	活动合理性	合理
			活动针对性	基层治理相关
	时效 指标		活动按期完成率	=100.00(%)
	效益 指标	社会 效益 指标	基层治理效能	提升
		可持 续影 响指 标	构建党建引领基层治理共同体	强化

项目经费情况说明4

一、项目概述

开展社区工作者专题培训、基层能力提升专题培训等。

二、立项依据

《上海市社区工作者管理办法》（沪委办发〔2019〕94号）；我区实施细则（松委办〔2020〕29号）；《松江区落实〈上海市基层治理骨干专项教育培训规划（2023-2027年）〉实施方案》。

三、实施主体

基层治理专题培训经费由基层治理指导推进科负责。

四、实施方案

社区工作者专题培训：组织社区工作者初任培训（培训按照206人测算），培训形式为专题授课为主，计划分2期开展，每期103人，每期2天；基层治理干部队伍专题培训：组织部分居村干部开展专题培训居（培训按照100人测算），培训形式包含专题授课、学习参访、现场教学等，计划分1期开展，每期100人，每期3天。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排14.86万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表 4					
(2025 年度)					
项目名称	基层治理专题培训	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委社会工作部	实施单位	中共上海市松江区委社会工作部（本级）		
计划开	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		

始日期				
项目资金 (元)	项目资金总额	148600	年度资金申请总额 148,600.00	
	其中：财政资金	148600	其中：当年财政拨款 148,600.00	
			上年结转资金 0.00	
	其他资金		其他资金 0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)		年度总体目标	
	组织相关人员开展培训，提升基层治理干部队伍履职能力，有效提升我区基层治理能力现代化水平。		组织相关人员开展培训，提升基层治理干部队伍履职能力，有效提升我区基层治理能力现代化水平。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	社会成本指标	人均培训成本控制率	=100.00 (%)
	产出指标	数量指标	培训班次	≥2.00(期)
			培训天数	≥7.00(天)
			培训课程数量	≥6.00(个)
		质量指标	课程设置合理性	合理
			授课内容的针对性	基层治理相关
	时效指标		培训计划按期完成率	=100.00 (%)
	效益指标	社会效益指标	基层治理能力	提升
		可持续影	常态化专题培训机制	完善

	响指 标		
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	培 训 人 员 满 意 度	=90.00(%)

项目经费情况说明5

一、项目概述

上海松江APP上“志愿者积分兑换平台”的信息化维护。

二、立项依据

依工作职能对上海松江APP上“志愿者积分兑换平台”的日常信息化维护。

三、实施主体

上海松江APP志愿者激励平台（运维）经费由社会工作服务和志愿服务推进科负责。

四、实施方案

上海松江APP志愿者激励平台一年期内该系统软件的维护服务，方式包括电话解答，远程维护和派技术人员到现场解决等。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排0.602万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表 5

(2025 年度)

项目名称	上海松江 app 志愿者激励平台(运维)		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委社会工作部		实施单位	中共上海市松江区委社会工作部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	6020		年度资金申请总额	6,020.00	
	其中：财政资金	6020		其中：当年财政拨款	6,020.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)			年度总体目标		
	常态化对上海松江 APP 志愿者激励平台进行日常维护，确保数字化平台运作顺畅、安全。			常态化对上海松江 APP 志愿者激励平台进行日常维护，确保数字化平台运作顺畅、安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目经费		=6020.00(元)	
	产出指标	数量指标	系统用户数量(个)		≥1000.00(个)	
		质量指标	各项工作完成质量		≥90.00(%)	
		时效指标	各项工作按时完成率		≥90.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	年故障总时长		较少	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥90.00(%)	

项目经费情况说明6

一、项目概述

分析总结本区志愿服务体系的发展历程和现状特征，深入分析现阶段面临的机遇和挑战，聚焦推进松江区志愿服务体系建设，研究提出“十五五”期间推进本区志愿服务事业高质量发展的总体目标、重点任务和主要举措，努力打造系统完备、科学规范、协同高效的志愿服务制度和体系。

二、立项依据

《关于健全新时代志愿服务体系的意见》。

三、实施主体

课题与规划经费由办公室（社会建设工作协调科）负责。

四、实施方案

分析总结本区志愿服务体系的发展历程和现状特征，深入分析现阶段面临的机遇和挑战；聚焦推进松江区志愿服务体系建设，研究提出“十五五”期间推进本区志愿服务事业高质量发展的总体目标、重点任务和主要举措，努力打造系统完备、科学规范、协同高效的志愿服务制度和体系。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排5万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表 6					
(2025 年度)					
项目名称	课题与规划	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类

主管部门	中共上海市松江区委社会工作部		实施单位	中共上海市松江区委社会工作部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额		50000	年度资金申请总额	50,000.00
	其中：财政资金		50000	其中：当年财政拨款	50,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	通过规划编制，进一步厘清本区志愿服务现状、深入分析机遇挑战、开展顶层设计、系统性提出推动志愿服务事业健康发展举措。通过高起点谋面布局，高质量推进志愿服务体系建设，完善志愿服务制度和体系、促进志愿服务事业长远发展。			通过规划编制，进一步厘清本区志愿服务现状、深入分析机遇挑战、开展顶层设计、系统性提出推动志愿服务事业健康发展举措。通过高起点谋面布局，高质量推进志愿服务体系建设，完善志愿服务制度和体系、促进志愿服务事业长远发展。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
绩效指标	成本指标	社会成本指标	非政策性经费		不增或减缩
	产出指标	数量指标	形成的成果数量		≥1.00(个)
		质量指标	计划完成的及时性		及时
		时效指标	预算执行率		及时
	效益指标	经济效益指标	推动志愿工作高质量发展		较高
		社会效益指标	对实际工作促进价值		提高
		生态效益	促进“十五五”规划落地的科学性		提高

	指标		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100.00(%)

项目经费情况说明7

一、项目概述

社工日常管理、社工考证服务、社工继续教育、社会工作宣传、社会工作展示。

二、立项依据

《关于加强社会工作专业队伍建设的意见》（中组发〔2011〕25号）；《民政部办公厅关于组织开展2023年社会工作主题宣传活动的通知》（民办函〔2023〕9号）。

三、实施主体

社会工作行业管理经费由社会工作服务和志愿服务推进科负责。

四、实施方案

委托区社会工作协会，为社会工作专业人才提供管理服务，跟进了解各领域社会工作发展情况，加强对优秀人才、机构或案例的宣传展示，提升社会工作影响力。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排78.4万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

<h2 style="text-align: center;">财政项目支出绩效目标申报表 7</h2>									
(2025 年度)									
项目名称	社会工作行业管理	项目性质		其他经常性项目		项目类别		其他运转类	
主管部门	中共上海市松江区委社会工作部	实施单位	中共上海市松江区委社会工作部（本级）						
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31						
项目资金（元）	项目资金总额	784000	年度资金申请总额	784,000.00					
	其中：财政资金	784000	其中：当年财政拨款	784,000.00					
			上年结转资金	0.00					
	其他资金		其他资金	0.00					
项目绩效目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)			年度总体目标					
	为我区社会工作专业人才 3564 人提供登记注册、数据更新、来访接待、咨询答疑等服务；为本区 1000 名社会工作者职业水平考试考生提供在线报名、咨询答疑、成绩查询、领证安排等服务；为中国社会工作网登记注册社工数量 1200 人，做好后台学时审核等。			为我区社会工作专业人才 3564 人提供登记注册、数据更新、来访接待、咨询答疑等服务；为本区 1000 名社会工作者职业水平考试考生提供在线报名、咨询答疑、成绩查询、领证安排等服务；为中国社会工作网登记注册社工数量 1200 人，做好后台学时审核等。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值				
	产出指标	数量指标	全区社会工作人才数据		≥3500.00(人)				
			全区社工考证报名率		≥1000.00(人)				

		持证社工后台数据	≥1200.00(人)
	质量指标	各项工作完成质量	=100.00(%)
	时效指标	各项工作按时完成率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标	公众号推文	≥150.00(篇)
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意

项目经费情况说明8

一、项目概述

对松江区社会建设工作的主、客观指标进行科学分析，充分把握我区社会建设工作的总体情况及各领域的发展状况。

二、立项依据

《松江区社会建设工作领导小组办公室主要职责、议事规则及工作制度》（沪松社建办〔2019〕2号）。

三、实施主体

社会建设经费由办公室（社会建设工作协调科）负责。

四、实施方案

前期征集，通过报纸、微信公众号等方式广泛动员；案例评选，在前期征集基础上评选评优；后期成果汇编及推广，遴选案例、制作及印刷汇编图册，宣传周期约为半年。通过社会建设政策知晓率及民生满意度调查分析工作和社会建设指标体系评估分析工作，形成对本区年度社会建设各领域情况的综合评估及提出优化改进意见建议的报告。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排37.5万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	社会建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市委 松江区委 社会工作部	实施单位	中共上海市委松江区委社会工作部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	375000	年度资金申请总额	375,000.00	
	其中：财政资金	375000	其中：当年财政拨款	375,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目	项目总体目标 (2025 年-2025 年)		年度总体目标		

绩效 目标	<p>1、开展社会建设政策知晓率及民生满意度调查分析工作（不少于 6000 份市民满意度调查问卷），对问卷结果进行系统分析和专家认证等，形成《松江区社会建设政策知晓率及民生满意度调查报告》。</p> <p>2、优化完善社会建设指标体系。建成一套相对科学、完整、区镇两级联动的运行机制，结合市级目标要求和松江发展实际，通过对指标的优化完善，形成具有松江特色的社会建设指标体系。</p> <p>3、完善指标数据的收集、调研、评估和发布机制，形成常态化的推进和监测机制，及时发现社会建设过程中的相关问题。</p> <p>4、对本区年度社会建设各领域情况的综合评估及提出优化改进意见建议，形成本年度《松江区社会建设指标体系评估分析报告》。</p> <p>5、结合调查问卷及指标分析情况，选取 1-2 个重点问题，研究形成不少于一个专题调研报告。</p> <p>6、加强项目成果运用，为区委、区政府加强社会建设改进社会治理工作提供决策参考，为有关部门提供有益借鉴。</p>	<p>1、开展社会建设政策知晓率及民生满意度调查分析工作（不少于 6000 份市民满意度调查问卷），对问卷结果进行系统分析和专家认证等，形成《松江区社会建设政策知晓率及民生满意度调查报告》。</p> <p>2、优化完善社会建设指标体系。建成一套相对科学、完整、区镇两级联动的运行机制，结合市级目标要求和松江发展实际，通过对指标的优化完善，形成具有松江特色的社会建设指标体系。</p> <p>3、完善指标数据的收集、调研、评估和发布机制，形成常态化的推进和监测机制，及时发现社会建设过程中的相关问题。</p> <p>4、对本区年度社会建设各领域情况的综合评估及提出优化改进意见建议，形成本年度《松江区社会建设指标体系评估分析报告》。</p> <p>5、结合调查问卷及指标分析情况，选取 1-2 个重点问题，研究形成不少于一个专题调研报告。</p> <p>6、加强项目成果运用，为区委、区政府加强社会建设改进社会治理工作提供决策参考，为有关部门提供有益借鉴。</p>
----------	---	---

绩效 指标	一级 指 标	二级指 标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本 指 标	社会成 本指标	非政策性经费	不增或减缩
	产 出 指 标	数量指 标	调研报告完成数	≥3.00(份)
		质量指 标	调研报告验收通过率	=100.00(%)
		时效指 标	社会多元参与能力建设完成及时性	及时
	效 益 指 标	经济效 益指标	民生保障提高	民生保障较全面
		社会效 益指标	社会治理能力提高	有效提高
		生态效 益指标	社会建设融合治理	参与度较好
		可持续 影响指 标	调研报告应用情况	有效

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80.00(%)
-------	-----------	---------	-----------

项目经费情况说明9

一、项目概述

区志愿服务指导中心托管运营、胡瑞麟老宅物业维修、志愿服务主题活动等。

二、立项依据

《关于健全新时代志愿服务体系的意见》；《文物保护法》。

三、实施主体

志愿服务工作经费由社会工作服务和志愿服务推进科负责。

四、实施方案

委托区志愿者协会，对区志愿服务指导中心实体化运作、区志愿服务指导中心办公场所物业维修、志愿服务主题活动等。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排189.52万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表 9

(2025 年度)

项目名称	志愿服务工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
------	----------	------	---------	------	-------

主管部门	中共上海市 松江区委社 会工作部	实施单位	中共上海市松江区委社会工作部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 （元）	项目资金总额	1895200	年度资金申请总额	1,895,200.00
	其中：财政资金	1895200	其中：当年财政拨款	1,895,200.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)		年度总体目标	
	根据《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全新时代志愿服务体系的意见》文件精神和上海市志愿服务体系建设要求，进一步提升区级志愿服务指导中心“志愿服务统筹协调、指导服务、管理监督、宣传引导”功能。		根据《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全新时代志愿服务体系的意见》文件精神和上海市志愿服务体系建设要求，进一步提升区级志愿服务指导中心“志愿服务统筹协调、指导服务、管理监督、宣传引导”功能。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	项目经费	=189.52(万元)
	产出指标	数量指标	全区志愿服务团队数	≥1500.00(人)
		质量指标	工作完成质量	=100.00(%)
		时效指标	工作按时完成率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标	区级志愿服务活动	≥1.00(个)	

满意度指标	服务对象满意度指标	群众对志愿服务工作的满意度	$\geq 90.00\%$
-------	-----------	---------------	----------------